

# Engagement de la première ligne

## Projet visant le développement d'un réseau collégial

### Mise à jour du projet

Communiqué n° 2, septembre 2008

Avec l'appui financier du *Fonds pour le développement de réseaux d'Emploi Ontario* fourni par le ministère, les membres du personnel collégial engagés dans la première ligne ont été impliqués dans le développement de processus et de ressources pour mieux appuyer la réussite des apprenants et clients dans les programmes et services d'Emploi Ontario fournis par les collèges.

Des discussions ont eu lieu dans les collèges individuels et lors de quatre rencontres au niveau régional. Ces discussions ont donné suite à des mesures à prendre et à mettre en œuvre.

Les communiqués n° 1, 2, et 3, de même que des communiqués au sein même des collèges, assurent le partage de l'information. L'information au niveau des ressources est disponible sur le site Web.



Brian Scharf et Dave Stewart,  
coordonnateurs du programme  
Technique automobile (*Automotive*),  
Collège Loyalist

### Et voici les résultats!

#### Résultats des rencontres collégiales

Les membres du personnel collégial engagés dans la première ligne travaillent ensemble pour améliorer les chances de réussite des apprenants et clients!

L'engagement à travailler ensemble pour améliorer les chances de réussite des apprenants et clients n'a jamais été aussi solide qu'il l'est en ce moment parmi les membres du personnel des collèges de l'Ontario qui travaillent dans les programmes parrainés par Emploi Ontario – parmi lesquels se trouvent les Programmes d'apprentissage, Connexion Emploi, le Programme de rattrapage académique / alphabétisation et formation de base, et les Services de soutien à la recherche d'emploi.

Au printemps, plus de 600 d'entre vous avez participé à 22 rencontres collégiales individuelles.

Ces rencontres collégiales ont servi de forum au personnel pour discuter de processus améliorés de mise en contact et d'intégration des services, de ressources additionnelles pour les apprenants et clients, et ont créé en même temps une occasion où faire du réseautage et où obtenir des aperçus additionnels sur les programmes d'Emploi Ontario offerts dans chaque collège.

Les évaluations des participants à ces rencontres collégiales révèlent les conclusions suivantes :

- 97 % (du personnel) ont indiqué une augmentation de leurs connaissances des programmes et services EO suite à la rencontre.
  - 97 % ont indiqué que la discussion au sujet des processus améliorés de mise en contact et d'intégration des services a été productive.
  - 97 % ont indiqué que, selon eux, le processus de mise en contact à leur collège s'améliorerait, suite à la rencontre.
  - 96 % ont indiqué que les discussions les ont aidé à identifier des ressources additionnelles pour les apprenants et clients.
- 97 % étaient d'accord que l'organisation de la rencontre était satisfaisante.

À chaque rencontre collégiale, les participants ont développé des mesures à prendre et des recommandations qui seront abordées au courant de l'année. Les participants ont souligné l'importance de faire régulièrement le point sur le progrès et les résultats de ces recommandations.

Les collèges individuels vous enverront par courriel des bulletins d'information résumant ces mesures à prendre.

## Résultats des rencontres régionales

Les rencontres régionales, aussi, ont facilité le réseautage, l'échange d'information, et l'identification des mesures à prendre dans le cadre d'initiatives régionales. Des dirigeants de collèges, des représentants et des directeurs régionaux d'Emploi Ontario, et des conférenciers invités ont participé, avec 125 membres du personnel collégial engagés dans la première ligne, à quatre rencontres régionales.

Les évaluations des participants révèlent les conclusions suivantes :

- Les groupes de discussion ont été productifs – 100 %
- Les discussions auront comme résultat probable l'amélioration des processus et des services à mon collège – 99 %
- Il y a eu identification de ressources additionnelles pour les apprenants et clients – 96 %
- Les participants ont acquis une meilleure compréhension du rôle et de l'importance stratégique des collèges dans la livraison des programmes EO – 99 %
- Il existe maintenant une connaissance et une compréhension plus grande des programmes et services EO, chez les participants – 91 %
- L'organisation de la rencontre était satisfaisante – 100 %

Chaque région a développé une liste des **10 principales mesures à prendre**. Ces mesures identifiées par les quatre régions comportent les décisions suivantes : développer et documenter des voies d'apprentissage pour les clients et des graphiques d'évaluation des services, améliorer les services d'information pour les clients et apprenants éventuels, rehausser le marketing et les communications à l'interne, et fournir des occasions additionnelles de développement du personnel.

### Région centrale

La rencontre de la Région centrale a eu lieu le 2 juin au Centre Kempenfelt du Collège Georgian avec comme conférencières invitées Joan Homer, présidente sortie de charge du ACAATO et Deb Crawford, directrice de la livraison des services, Division de l'emploi et de la formation, MFCU.

Barb Glass, de Canadore, était l'animatrice, et Dave Forbes, de Georgian, l'hôte de la rencontre de 43 participants.

Paroles d'une femme sage :

*«... le travail d'équipe est plus vivifiant que le travail en vase clos»*

*– Joan Homer*

### Identification des 10 principales mesures à prendre

1. Fusionner l'information sur tous les programmes en une seule brochure.
2. Inscrire à l'horaire des rencontres continues du personnel des collèges combinés.
3. Publier des récits de réussites dans les bulletins d'information des collèges.
4. Revoir les outils de marketing courants en vue d'un public spécifiquement visé.
5. Créer un graphique d'évolution pour suivre les activités à l'intérieur de chaque collège.
6. Établir une liste de souhaits et un processus de rythme de travail touchant les nouvelles initiatives, afin d'être prêts à produire une demande cohésive lorsque les occasions d'obtenir des projets ou des programmes financés se présenteront.
7. Assurer que le partage de l'information d'emploi Ontario se fasse entre le campus principal et les campus satellites d'une façon régulière et continue.
8. Fournir aux clients des sessions d'information régulières et continues.
9. Créer un tableau des programmes et services à l'intention des centres de ressources en emploi.
10. Revoir les services courants, identifier les lacunes et les perspectives.

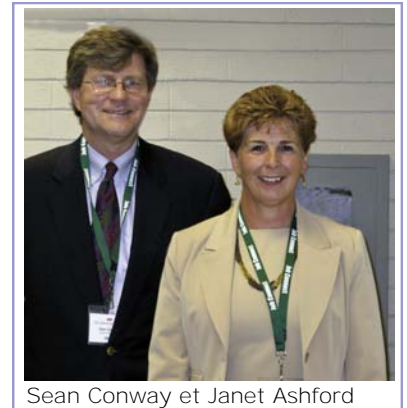
## Résultats des rencontres régionales

### Région de l'Est

La rencontre a eu lieu à Kingston, au Collège St. Lawrence, le 18 juin avec Robert Dupuis, directeur régional, Emploi Ontario, et Sean Conway, de l'Université Queen's comme conférenciers invités.

Bea Clark était l'animatrice et Janet Ashford l'hôtesse de la rencontre de 40 participants.

Tout au long de la journée, les présentateurs et les participants ont souligné la nécessité de promouvoir la « valeur ajoutée » que les collèges fournissent aux apprenants et clients. Les collèges doivent demeurer flexibles et réceptifs aux besoins de la communauté, de **l'employeur, du client et de l'apprenant. Un personnel entraîné et bien informé, des programmes et des services de qualité, du marketing intensif à l'interne et à l'externe, des approches en collaboration** – ce sont tous des éléments clés de la position des collèges sur la place du marché.



Sean Conway et Janet Ashford

### Identification des 10 principales mesures à prendre

1. Développer et mettre en œuvre des sessions et des outils soulignant l'aspect « connaissance des collèges » qui renseigneront le personnel responsable des programmes d'Emploi Ontario de même que les autres membres du personnel collégial surtout ceux qui œuvrent dans le domaine des services.
2. Développer et distribuer au personnel un graphique d'évolution qui décrit le processus de mise en contact à l'interne. Utiliser un formulaire commun et indiquer les personnes ressources parmi le personnel.
3. Utiliser une variété de méthodes pour augmenter le marketing et la promotion des programmes d'Emploi Ontario à l'interne et dans la communauté.
4. **En tant que membres d'une région, travailler ensemble pour avoir une influence sur les secteurs responsables des services au collège – admissions, services aux apprenants, bureau du Registraire – afin de réduire et éliminer les obstacles pour les apprenants et clients d'Emploi Ontario.**
5. Établir une politique de « porte ouverte » unanimement acceptée pour les programmes et services d'Emploi Ontario afin de fournir un meilleur service clientèle et de meilleures informations.
6. Développer une stratégie de marketing, axée sur la collaboration et un auditoire ciblé, qui met l'accent sur les réussites des apprenants et clients dans le but d'obtenir sa part de programmes postsecondaires et de programmes d'accès à une deuxième carrière.
7. Établir des groupes de travail sur le campus pour assurer une collaboration entre les membres du personnel des quatre programmes.
8. Fournir aux apprenants d'Emploi Ontario des programmes d'orientation vers les études collégiales.
9. Collaborer avec les partenaires d'emploi Ontario pour présenter des sessions d'information adressées aux apprenants et clients potentiels.
10. Fixer à l'horaire des sessions d'orientation et de développement professionnel pour promouvoir le partage de l'information et des ressources.

## Résultats des rencontres régionales

### Région de l'Ouest

La rencontre a eu lieu le 16 juin au campus Doon du Collège Conestoga, à Kitchener, avec Sherree Mahoud, directrice générale, Emploi Ontario, Jennifer Trimmel, directrice du marketing CE, et John Tibbits, président de Conestoga, comme conférenciers invités.

Bea Clark était l'animatrice de la session et Andrea Leis, Conestoga, était l'hôtesse de la rencontre de 36 participants.

John Tibbits a invité les participants de la Région de l'Ouest à relever un défi – celui de servir les intérêts des apprenants, clients et services «non traditionnels» dans leur collège. Ses commentaires ont confirmé la considération première du groupe, c'est-à-dire le service clientèle aux apprenants et clients d'Emploi Ontario.



Andrea Leis, Karen Karnis, & Greg White

### Identification des 10 principales mesures à prendre

1. Développer des stratégies de service clientèle qui assurent un service exceptionnel aux clients à l'interne et à l'externe.
2. Développer des techniques et des aides à l'emploi qui permettent au personnel d'évaluer rapidement et de mettre en contact les clients et apprenants d'Emploi Ontario, quelle que soit leur formation.
3. Augmenter le marketing et la formation à l'interne et à l'externe, à l'aide d'une variété d'outils et de méthodes.
4. Identifier et fournir, si nécessaire, de la formation mutuelle au personnel qui travaille dans les domaines parrainés par Emploi Ontario.
5. Identifier et mettre en œuvre des méthodes pour augmenter la communication régulière et le partage d'information chez le personnel des collèges individuels et chez le personnel des collèges de la région de l'ouest qui travaille dans les programmes et services d'Emploi Ontario.
6. Simplifier les processus pour les apprenants et clients d'Emploi Ontario, y inclus ceux qui touchent aux autres domaines de services collégiaux.
7. Développer une documentation formelle pour la mise en contact des clients d'Emploi Ontario et documenter les voies d'apprentissage disponibles.
8. Promouvoir la conscience et la compréhension des programmes et services d'Emploi Ontario à chaque collège afin de réaliser un changement dans les perceptions culturelles.
9. Faire connaître beaucoup plus les réussites des apprenants et clients d'Emploi Ontario à chaque collège et au niveau régional.
10. Prendre les mesures nécessaires pour assurer que la philosophie de «un apprenant est un apprenant» s'applique aussi aux clients, apprenants et apprentis d'Emploi Ontario.

## Résultats des rencontres régionales

### Région du Nord

La conférence a eu lieu le 26 et 27 mai, au eDome du Collège Cambrian, avec Barbara Taylor, présidente du Collège Canadore, et Lisa Brosseau, directrice générale, secteur de l'emploi et de la formation, MFCU, comme conférencières invitées.

Barb Glass, Canadore, était l'animatrice de la session, et Sue Ferguson, Cambrian, l'hôtesse de la rencontre de 26 participants.

L'expérience de Barbara Taylor, présidente de Canadore, dans le système collégial est fermement enracinée dans les domaines des services reliés à l'emploi et dans le rattrapage académique. Son message positif était centré sur les longs antécédents des programmes d'emploi et de rattrapage dans le système collégial de même que sur l'importance des programmes d'Emploi Ontario en ce qui a trait à la préparation et au recrutement des apprenants adultes pour la formation postsecondaire et/ou la formation d'apprentissage, dans les collèges de l'Ontario. Elle a affirmé l'importance du travail que fait le personnel collégial impliqué dans les programmes et services d'Emploi Ontario



Barbara Taylor, Présidente, Canadore College

### Identification des 10 principales mesures à prendre

1. Mettre à jour les sites Web collégiaux pour fournir un accès facile à l'information EO, préférablement par l'entremise d'un lien à partir de la page d'accueil du collège.
2. Organiser des sessions d'information à l'interne pour les employés des collèges au sujet d'Emploi Ontario. Ces sessions devraient inclure les sections académiques et les sections des services pertinents, par exemple les Services aux apprenants, la section de Marketing, le bureau du Registraire / Admissions et les écoles académiques.
3. Créer un cartable facilement utilisable des ressources EO à être distribué dans les programmes EO et dans les endroits de mise en contact pertinents tels le bureau du Registraire et le bureau des Services aux apprenants.
4. Créer un graphique d'évolution, facile à comprendre pour les apprenants, pour montrer la continuité des services EO dans le collège. Ce graphique pourrait servir aux clients et apprenants, aux employés du collège, et aux partenaires dans la communauté.
5. Investiguer la possibilité de créer un bulletin d'information électronique pour attirer l'attention sur les services EO dans le collège et dans la communauté, s'il y a lieu. (Voir Techniques efficaces du Collège du Sault.)
6. Assurer que tous les services reliés à Emploi Ontario dans le collège soient au courant de la Stratégie pour une seconde carrière et sa mise en œuvre dans le collège même.
7. Fournir des occasions d'observation au poste de travail / formation mutuelle au membres du personnel des programmes EO dans le collège.
8. Organiser, pour les clients potentiels, des sessions d'information continues touchant tous les services EO disponibles au collège.
9. Promouvoir une meilleure intégration des programmes postsecondaires et non postsecondaires en commençant par le partage de l'information dans le but d'augmenter la conscience du rôle que jouent les programmes EO dans le recrutement d'apprenants aux collèges.
10. Se servir du matériel de promotion de partout dans le collège, pour promouvoir les programmes et services EO, par exemple les annuaires de cours à plein temps, les annuaires de l'éducation permanente.

## Techniques efficaces – Partage d'idées et de stratégies

Le personnel de première ligne dans les collèges de l'Ontario est reconnu pour sa créativité, ses approches novatrices et pour son empressement à partager ses techniques efficaces. Voici quelques exemples de leurs efforts qui ont amélioré les chances de réussite des apprenants et clients, ont démontré un esprit d'équipe, et qui peuvent être adoptés par les collèges et les communautés partout en Ontario. Et il existe d'autres exemples que vous pourrez trouver sur le site Web du Comité du secteur collégial à [www.collegeupgradingon.ca](http://www.collegeupgradingon.ca)

### Services de soutien à la recherche d'emploi –Programme de prestation d'aide au travail indépendant –Fleming

Le Centre Fleming de ressources en emploi à Haliburton célébrait récemment le succès d'une de ses clientes du Programme de prestation d'aide au travail indépendant, Erin Lynch. En 2002, Erin est devenue entrepreneure avec l'établissement d'un commerce de bijoux de sa propre création. Le 3 mai 2008, Erin a été récipiendaire du Prix Artiste émergente présenté au Gala des distinctions honorifiques dans les Arts, du Conseil des Arts du comté de Haliburton. Elle remporte en plus le prix de Nouveau commerce de l'année, 2007, pour son commerce *The Art Hive*, prix décerné par la chambre de commerce de Haliburton Highlands.

### Le projet *Pathway to College* (La voie vers les études collégiales) : Connexion Emploi du Collège Niagara et l'École secondaire Stamford Collegiate

Kathy Upper, consultante au Centre d'emploi du Collège Niagara, a initié un projet pilote avec des liens à Connexion Emploi, AFB et Apprentissage.

«Avec l'aide du Fonds pour les initiatives, j'ai pu établir des relations avec le Stamford Collegiate et rencontrer des étudiants et des diplômés dans les bureaux de l'Orientation de l'école, individuellement et en groupe, pour leur transmettre de l'information au sujet de carrière, d'éducation et d'emploi.»

Pour plus de renseignements au sujet de ce projet, communiquez avec Kathy à l'adresse électronique suivante [kupper@niagaracollege.ca](mailto:kupper@niagaracollege.ca). Pour un rapport complet, visitez la section Publications et Ressources du site Web [www.collegeupgradingon.ca](http://www.collegeupgradingon.ca)

### Publication : Emploi Ontario aujourd'hui (Sault)

Les organismes de livraison de services du Sault Ste Marie et des environs ont collaboré à une publication hebdomadaire intitulée *Employment Ontario Today*. C'est un mécanisme de communication interne pour les fournisseurs locaux de services d'Emploi Ontario. Le premier numéro présentait chaque organisme, son personnel et ses programmes et services. Krysia Jacobsen, spécialiste de l'information, Programmes d'emploi communautaire au Collège du Sault, a pris la direction de cet outil de communication important. Pour plus de renseignements, communiquez avec Krysia à l'adresse électronique suivante [krysia.jacobsen@saultcollege.ca](mailto:krysia.jacobsen@saultcollege.ca) ou vérifiez le premier numéro à la section Publications et Ressources du site Web [www.collegeupgradingon.ca](http://www.collegeupgradingon.ca)

### Transitions efficaces d'école au travail : Northern

Voici le récit d'une réussite, originalement développé et soumis à la revue *Prospects* à la fin de l'automne dernier. Le récit illustre l'intégration des services des sections d'Apprentissage et de Rattrapage académique du Collège Northern d'une part et de Connexion Emploi et la section Apprentissage du MFCU de l'autre part. Il présente un jeune homme désireux de s'inscrire à un programme d'apprentissage mais à qui il manque certains crédits pour y être accepté. Lisez le récit édifiant de David Mitton et la façon dont le personnel du Collège Northern lui a fourni les programmes et services nécessaires pour l'aider à atteindre son objectif. Pour le récit complet, visitez le site Web [www.collegeupgradingon.ca](http://www.collegeupgradingon.ca) ou communiquez avec Jocelyn Vlasschaert, consultant en emploi, à l'adresse électronique suivante [jvlasschaert@northern.on.ca](mailto:jvlasschaert@northern.on.ca)

### Connexion Emploi et le programme PAJO : St. Lawrence

Le Programme d'apprentissage pour les jeunes de l'Ontario (PAJO) rend possible l'apprentissage dans une vaste gamme de carrières très intéressantes. Les apprenants peuvent travailler en vue d'une carrière dans un métier spécialisé en tant qu'apprenti enregistré, et éventuellement en tant que travailleur ou ouvrier spécialisé, tout en complétant leur Diplôme d'école secondaire de l'Ontario. Depuis quelques années déjà, Connexion Emploi au Collège St. Lawrence a établi un partenariat avec le Programme PAJO par l'entremise des conseils scolaires locaux (le Conseil scolaire du district de Limestone et le Conseil scolaire catholique du district d'Algonquin et Lakeshore). Connexion Emploi aide à mettre en contact les employeurs, le bureau de l'apprentissage, et les apprenants de PAJO. Dans presque tous les cas, les apprenants sont embauchés comme apprentis par les employeurs. Pour plus de renseignements, communiquez avec Janet Ashford, St. Lawrence, coordonnatrice, Connexion Emploi, à l'adresse électronique suivante [jashford@sl.on.ca](mailto:jashford@sl.on.ca)

## Visitez les sites Web suivants pour des mises à jour et de l'information!

Ministère de la Formation, des Collèges et Universités	<a href="http://www.edu.gov.on.ca">www.edu.gov.on.ca</a>	Voyez l'annonce de l'Ordre des métiers, du 16 septembre
Emploi Ontario	<a href="http://www.eopg.ca">www.eopg.ca</a>	Transformation d'Emploi Ontario – voyez la mise à jour du 9 septembre
Collèges Ontario	<a href="http://www.collegesontario.org">www.collegesontario.org</a>	Vérifiez l'information sur Deuxième Carrière
Comité du secteur collégial	<a href="http://www.collegeupgradingon.ca">www.collegeupgradingon.ca</a>	Examinez les projets et rapports y compris <i>Techniques efficaces</i>
Services d'emploi du secteur collégial (SESC)	<a href="http://www.algonquincollege.com/jccs">www.algonquincollege.com/jccs</a>	Surveillez ce site pour des mises à jour importantes



### Nouvelles des Services d'emploi du secteur collégial

Travaillant ensemble dans un organisme nouvellement créé sous le nom de Services d'emploi du secteur collégial, le secteur collégial de Connexion Emploi et le personnel des Services de soutien à la recherche d'emploi du secteur collégial, sont centrés, cet automne, sur la transformation des services d'emploi à Emploi Ontario.

Les directeurs prendront part à une journée d'information vers la fin septembre où ils discuteront de questions rattachées aux nouveaux programmes, de modèles de financement et de tables chronologiques. Tous les fournisseurs de Connexion Emploi et des Services de soutien à la recherche d'emploi à l'échelle de la province compléteront une étude dans le but d'aider la province à déterminer ce qu'il faut à un organisme en fait de capacité organisationnelle et d'habileté pour livrer la gamme complète de services d'emploi. Le MFCU s'attend à ce qu'il y ait au moins 25 % des organismes en opération d'ici le mois d'avril 2009. Les autres organismes qui en auront la capacité seront en opération d'ici l'année 2010.

Le MFCU est en train d'acheter le nouveau Système d'Information d'Emploi Ontario (EOIS), à partir d'un article commercial standard, et il tiendra des sessions avec 48 représentants d'organismes pour développer les détails du système. Ultimement, le système pourra retracer tous les clients et pourra traiter de cas générés par tous les programmes d'Emploi Ontario.

Le MFCU continue de tenir des sessions à chaque deux mois avec des représentants des groupes d'encadrement d'Emploi Ontario, tels les Services d'emploi du secteur collégial, L'Association de l'Ontario des centres d'emploi jeunesse (OAYEC), le réseau ontarien ONESTEP, et Collèges Ontario. Le groupe œuvre sous le nom de Comité consultatif de la livraison de services, et est présidé par Kevin French, ADM, et sont présents aux sessions tous les directeurs du MFCU. Le SESC y est représenté par Dan Goldring, directeur général des Services d'emploi du secteur collégial, et Collèges Ontario y est représenté par Lois Willson du Collège Humber.

Emploi Ontario sera l'hôte d'un forum pour les directeurs d'Emploi Ontario à Toronto à l'hôtel Westin Harbour Castle, le 24 et 25 novembre. Le point central du forum de deux jours sera les programmes d'emploi en transition avec des discussions organisées par région. Le SESC tiendra une rencontre de tous ses directeurs à Toronto, un peu avant la date fixée pour le forum.

## Rattrapage académique

### Quelques faits pour 2007-2008

- 17 960 personnes ont participé au Programme de rattrapage académique.
- 4 195 076 d'heures de contact ont été fournies.
- 44 % des participants au Programme de rattrapage académique ont entre 16 et 24 ans.
- 56 % sont des femmes.
- 86 % des apprenants ACE ont indiqué comme objectif une continuation des études.
- Les collèges ont pu retracer 2 245 apprenants du Programme de rattrapage académique qui ont continué dans des programmes postsecondaires.
- 80 % ont complété avec succès le premier semestre du Programme postsecondaire et se sont inscrits au deuxième semestre.
- Les cours les plus populaires pour les diplômés du Programme de rattrapage académique ont été les Sciences de la santé (27 %), Technologies (26 %), et Affaires (18 %).
- La participation aux programmes de préapprentissage et à ceux menant aux métiers spécialisés continue à être la plus basse à 5 % et a même baissé depuis 2001-2002.
- 81 % des diplômés des programmes de rattrapage en préapprentissage et dans les cours menant à des métiers spécialisés ont complété avec succès leur premier semestre avec une moyenne générale de 3.33.

Pour voir les rapports complets de *Prepared for Success (Vers la réussite)*, et les statistiques de fin d'année pour l'année 2007-2008, visitez le site

## Annnonce d'un Ordre des métiers

Le ministre John Milloy a annoncé que le gouvernement de l'Ontario a l'intention de déposer un projet de loi visant l'établissement d'un nouvel Ordre des métiers.

L'Ordre des métiers est une des recommandations clés de l'Examen de l'accréditation obligatoire (Rapport Armstrong) rendu publique le 22 mai 2008.

## Pas d'argent? Pas de temps? Aucun problème!!

Tous les 10 cours Accès Carrières Études (ACE) sont maintenant disponibles en ligne, sans frais, en français et en anglais.

Le certificat ACE est reconnu comme l'équivalent du DESO pour fin d'admission aux institutions postsecondaires, pour fin d'enregistrement comme apprentis, et par les employeurs tels la Police provinciale de l'Ontario, General Motors, et l'Hôpital civique d'Ottawa. Les cours ACE ont été analysés par le ministère de l'Éducation et jugés «fort comparables» aux cours des écoles secondaires orientés vers les études collégiales.

Il n'y a aucun frais de manuels ou de scolarité. Les participants progressent à leur propre rythme dans un milieu d'apprentissage qui offre l'appui nécessaire; tout ce qu'il faut est un ordinateur fiable et l'accès à Internet.

Ces cours en ligne intéresseront particulièrement ces apprenants qui veulent obtenir un certificat ou les prérequis pour améliorer leurs perspectives d'emploi, d'apprentissage ou d'études postsecondaires.

La participation aux cours de mathématiques de base et/ou d'apprentissage fournira aux apprentis la base nécessaire pour réussir durant leur formation en classe.

Pour vous inscrire, communiquez avec la section d'Éducation permanente à votre collège. Les admissions sont fixées pour la première semaine de chaque mois.

## Groupe de travail

On doit l'obtention de ce projet à Lynne Wallace, directrice du Comité du secteur collégial, Dan Goldring, SESC, et Piero Cherubini, directeur de Formation en apprentissage.

Le Groupe mixte de travail du projet est formé de membres du personnel collégial choisis parmi les quatre programmes et services.

## Chef de projet

Le chef de projet est Bea Clark, récemment à la retraite après avoir rempli les fonctions de directrice de la Main-d'œuvre et du Développement au Collège Niagara.

On vous invite à envoyer toute question, tout commentaire et toute information en retour au sujet du projet à Bea à l'adresse électronique suivante : [beaclarke@cogeco.ca](mailto:beaclarke@cogeco.ca)